



Oficina Española
de Patentes y Marcas



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



NIPO: 220-24-019-9

El Boletín de Vigilancia Tecnológica en Pesca y Acuicultura surge del trabajo conjunto entre la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Plataforma Tecnológica Española de Pesca y Acuicultura (PTEPA) y se enmarca dentro del [Convenio](#) firmado en febrero de 2024 entre ambas entidades con el objeto de establecer un marco de cooperación para facilitar, impulsar y estimular el conocimiento y la utilización de los derechos de Propiedad Industrial dentro de la asociación PTEPA y así impulsar la competitividad de la industria española en el ámbito de la innovación y protección de la misma en el campo del sector pesquero, haciendo llegar a las empresas, investigadores, y organizaciones que la integran una selección de las patentes más recientemente publicadas en el sector tecnológico de la Pesca y Acuicultura.

Estos Boletines trimestrales, como el resto de los elaborados por la OEPM, pretenden ofrecer una información puntual, esquemática y de rápida lectura sobre una selección de las últimas patentes españolas, europeas y PCT publicadas trimestralmente, relativas al sector de la Pesca y la Acuicultura.

El Boletín se estructura en cinco apartados: Tecnologías Pesqueras, Acuicultura, Transformación de productos pesqueros y acuícolas, Envasado y Comercialización y Trazabilidad. También se incluyen [noticias](#) de interés para el sector sobre Propiedad industrial y sobre actividades de la Plataforma. Si se desea recibirlo periódicamente basta con cumplimentar el correspondiente [formulario de suscripción](#).

Se puede acceder al listado de solicitudes de patentes analizadas pulsando sobre las imágenes que aparecen a continuación.

Contenido



ACUICULTURA



PESCA



TRANSFORMACIÓN



ENVASADO



TRAZABILIDAD Y
COMERCIALIZACIÓN

Acuicultura



Nº PUBLICACIÓN	SOLICITANTE	CONTENIDO
WO2024229156	CENTER FOR AQUACULTURE TECH INC [US]	A method of generating sterile and monosex progeny
WO2024219584	AQUAPRO CO LTD [KR]	Retrofit construction method for flow-through aquaculture farm and retrofit recirculating aquaculture system using same
WO2024250524	JIANGXI GAOTIAN ECOLOGICAL AGRICULTURE TECH CO LTD [CN]	Fish medication dispensing device for aquaculture
WO2024220027	KINROSS PTE LTD [SG]	A treatment method for an aquaculture pond and an aquaculture treatment system thereof
WO2024204445	NATIONAL UNIV CORPORATION TOKYO UNIV OF MARINE SCIENCE AND TECHNOLOGY [JP]	Method for producing fish, method for producing fish and fish gametes
WO2024254100	CARGILL INC [US]	Aquaculture feed with plant-based cholesterol and methods of making and using the same
WO2024256906	STREMTECH AB [SE]	System and method for treatment of solids and liquid biowaste
WO2024238082	LINDGREN PETER B [US]	Propeller blade spacer for aquaculture net cleaning
WO2024238491	REDUX BIO INC [US]	Engineered microalgae and use in aquaculture
WO2024200566	MERCAFORM HOLDING GMBH [DE]	Energy-saving disinfection- and oxidation system for water treatment
WO2024237787	SAULX OFFSHORE B V [NL]	Semi-submersible spar-type offshore fish farm and method of offshore installing a cassette in the same
WO2024242571	OVUM AS [NO]	A method of forming a closed fish farming tank shell and a fish farming tank shell
WO2024217016	SHENYA BIOTECHNOLOGY CO LTD [CN]	Process of traditional chinese medicine extract-combined feed for improving animal resistance
WO2024251859	NEXT TUNA GMBH [DE]	Floating ras system, and use and method of operation thereof
WO2024202424	KAO CORP [JP]	Protein digestibility improver for fish and shellfish
EP4464166	PETIDEA CAPITAL INVESTMENT LTD [HK]	Treatment agent and method for improving attractiveness of insects or their larvae to aquaculture animals
EP4480961	CONSEJO SUPERIOR INVESTIGACION [ES]; SMARTWATER PLANET S L [ES]	Pathogen trapping systems and related aquacultural uses
WO2024210758	PLANKTONIC AS [NO]	Feed for larvae of aquatic animals

Nº PUBLICACIÓN	SOLICITANTE	CONTENIDO
WO2024221715	TONGWEI AGRICULTURAL DEV CO LTD [CN]	Micropterus salmoides breeding apparatus and breeding method
WO2024227014	ORGANICIN SCIENT INC [US]	Shrimp feed and methods of use thereof
WO2024219928	ION COMMUNICATIONS CO LTD [KR]	Offshore infrastructure management system and method for reducing damage to ocean farm
WO2024202265	SOFTBANK CORP [JP]	Fish tank system, control device, and control method
WO2024217425	LAM CHEUNG FOO [CN]	Water-exchange-free ecological tank containing pipeline type biological filtration system
WO2024204266	NATIONAL UNIV CORPORATION TOKYO UNIV OF MARINE SCIENCE AND TECHNOLOGY [JP]; FUKUI PREFECTURAL UNIV [JP]; UNIV MIYAZAKI [JP]	Fish feed and fish rearing method
WO2024217596	INST OF MICROBIOLOGY GUANGDONG ACADEMY OF SCIENCES GUANGDONG DETECTION CENTER OF MICROBIOLOGY [CN]	Use of lactobacillus plantarum in preparation for promoting sugar utilization ability of fish
WO2024231706	MAGYAR AGRAR ES ELETTUDOMANYI EGYETEM [HU]	Airtight transport device for spawning and rearing of fish
WO2024246881	BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL BRIN [ID]	Method for producing fish feed from sugarcane bagasse flour containing the ts2b bacterial enzyme and its products
WO2024257550	NISSUI CORP [JP]	Feed for farmed fish including tuna fish, feed group for farmed fish, method for producing feed for farmed fish including tuna fish, and method for farming tuna fish
EP4464167	BORREGAARD AS [NO]	Binder for animal feed pellets
WO2024235640	DSM IP ASSETS BV [NL]	A novel feed composition
WO2024241314	NEOMANNA LTD [IL]	Black soldier fly protein extracts
WO2024253063	THE NATIONAL RES AND DEVELOPMENT AGENCY JAPAN FISHERIES RES AND EDUCATION AGENCY [JP]	Feed for larval eels, eel production method, and fingerling eel malformation inhibitor
WO2024225914	LUMIC AS [NO]	Improved fish orientation apparatus
WO2024242571	OVUM AS [NO]	A method of forming a closed fish farming tank shell and a fish farming tank shell

[VOLVER A CONTENIDO](#)

Pesca



Nº PUBLICACIÓN	SOLICITANTE	CONTENIDO
WO2024252629	DUEL CO INC [JP]	Fishing line
WO2024245320	ZHUHAI HONGDIAN TECH CO LTD [CN]	Amphibious netting system and netting method
WO2024237795	FISKHER AS [NO]	A method for estimating a weight of a fish
WO2024215648	ENVIRO CAST LLC [US]	Degradable fishing lines and nets
ES2983590	MOARES ENTENZA ANDRES [ES]	Fishing bait

[VOLVER A
CONTENIDO](#)

Transformación



Nº PUBLICACIÓN	SOLICITANTE	CONTENIDO
ES2992449	TECNOLOGIA MARINA XIMO SL [ES]	Automatic tuna peeling equipment and procedure
WO2024252077	HAY LY EANG [FR]	Prahok food additive composition
WO2024235466	NORDISCHER MASCHINENBAU [DE]	Trough and trough conveyor, configured and designed to transport fish transversely to their longitudinal extent
EP4464172	FOODLAB S R L [IT]	A method for producing a food product
WO2024235625	EVONIK OPERATIONS GMBH [DE]	Treatment of food products
WO2024218349	NESTLE SA [CH]	A process and composition for preparing a crispy breaded food product
EP4449870	NESTLE SA [CH]	A process and composition for preparing a crispy breaded food product
WO2024208572	6D SYSTEMS [FR]	Device for opening a bivalve mollusc of the scallop type
WO2024205141	NAT UNIV PUKYONG IND UNIV COOP FOUND [KR]	Instant rice with added subcritical water-treated seaweed extract for postprandial blood glucose control and production method therefor
WO2024202994	HIKARICH FOOD SCIENCE CO LTD [JP]; UNIV TOKYO [JP]	Fish stock and method for preparing same
WO2024232602	COMES INC [KR]	Crab wasabi, manufacturing method thereof, and packaging method thereof
WO2024244065	UNIV ZHEJIANG OCEAN [CN]	Method for processing solenocera crassicornis product in vacuum at low temperature
WO2024234722	ZHENGZHOU XIAXIAOQIE TECH CO LTD [CN]; ZHENGZHOU CHILIANG TECH CO LTD [CN]	Shrimp cutting device for increasing shrimp deveining efficiency

[VOLVER A CONTENIDO](#)

Trazabilidad y Comercialización



Nº PUBLICACIÓN	SOLICITANTE	CONTENIDO
EP4462116	DENTSU INC [JP]	Fish-quality determination system

[VOLVER A CONTENIDO](#)

NOTICIAS

FEDEPESCA IMPULSA EL PROYECTO F4BAC PARA MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE LOS PRODUCTOS ACUÍCOLAS

Fedepesca ha puesto en marcha las actividades del proyecto Fishmongers 4 Blue Aquaculture Growth (F4BAC), con el objetivo de cambiar la percepción negativa de los productos de acuicultura en el sector comercializador tradicional, que representa el 23 % de la cuota de mercado en España. Este proyecto, desarrollado en colaboración con la Fundación Biodiversidad a través del Programa Pleamar y financiado por el Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA), busca fomentar la comercialización de productos acuícolas, promoviendo la seguridad alimentaria y la sostenibilidad en la Unión Europea.

El proyecto se centra en sensibilizar tanto al sector minorista de productos pesqueros como a la sociedad en general sobre las ventajas de los productos de acuicultura, que ya constituyen aproximadamente el 50 % de la oferta en pescaderías. Para ello, se han llevado a cabo los primeros grupos focales (Focus Groups) en Madrid, donde representantes del sector, como Javier Ojeda, gerente de la Asociación Empresarial de Acuicultura de España, y otros actores clave, debatieron temas como la sostenibilidad, el bienestar animal y los beneficios para la salud asociados a estos productos.

Durante estas sesiones, se identificaron algunas percepciones diferenciadas. Por ejemplo, los moluscos bivalvos parecen estar mejor valorados que los pescados de origen acuícola, y se señaló la necesidad de ampliar el conocimiento sobre la alimentación que reciben las especies acuícolas. Estas dinámicas permitieron recopilar opiniones y datos que servirán para mejorar la comprensión del sector sobre estos productos.

El alcance del proyecto se ampliará con la realización de Focus Groups en otras regiones de España, como la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia, previstos para los primeros meses de 2025. El objetivo es contrastar las percepciones según la región y obtener una visión más completa del impacto y aceptación de los productos acuícolas.

Fedepesca elaborará un documento técnico con las conclusiones obtenidas en estas actividades, que servirá como herramienta clave para mejorar el conocimiento del sector comercializador tradicional sobre la acuicultura y, con ello, fomentar la sostenibilidad y el consumo de estos productos en el marco del proyecto F4BAC.



IVÁN LÓPEZ VAN DER VEEN, NUEVO PRESIDENTE DE LA ICFA

El español Iván López van der Veen ha sido elegido presidente de la Coalición Internacional de Asociaciones Pesqueras (ICFA), organización mundial que representa a 24 asociaciones pesqueras de todos los continentes. Su nombramiento, decidido por unanimidad, marca el inicio de una nueva etapa en la que sustituye a Javier Garat, quien lideró la ICFA durante nueve años y combinó este cargo con su labor como secretario general de CEPESCA y presidente de Europêche.



López van der Veen, con 25 años de experiencia en el sector pesquero, es licenciado en Asuntos Internacionales y Economía y ha trabajado en Sudamérica, África y Europa en diversas áreas de la industria. Actualmente dirige Pesquera Ancora en Vigo, preside el Consejo Asesor de Larga Distancia de la Unión Europea (LDAC) y la Alianza Europea de Pesca de Fondo (EBFA), y es vicepresidente de CEPESCA y miembro de la junta directiva de Europêche. Su liderazgo se centrará en reforzar el compromiso de ICFA con el uso sostenible de los recursos marinos, apoyándose en la ciencia para garantizar prácticas responsables y contribuir a la seguridad alimentaria mundial.

Durante la Asamblea General de ICFA en Roma, donde se anunció su nombramiento, se discutieron los principales retos del sector pesquero a escala global, como la lucha contra la pesca ilegal, la descarbonización de la flota, el cambio climático, la ordenación del espacio marino, la pesca de fondo, el capital humano y los beneficios nutricionales del pescado y marisco. También se abordó la participación del sector en foros internacionales clave, como la COP29 sobre cambio climático, la Convención de Diversidad Biológica (COP16), la Conferencia de los Océanos de Naciones Unidas y el Comité de Pesca de la FAO.

Además, los miembros de ICFA dialogaron con representantes de la FAO para avanzar en la iniciativa "Transformación Azul", destinada a promover la sostenibilidad y la innovación en la industria pesquera. Con este nombramiento, López van der Veen reafirma el compromiso de ICFA de trabajar en equipo para garantizar el futuro sostenible de la pesca y fortalecer su posición en el escenario internacional.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA: CLAVES PARA EL FUTURO DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES



Anfaco-Cecopesca celebró la segunda edición de la jornada "Disrupción e Innovación en la Industria Marina y Alimentaria", reuniendo a 120 profesionales y científicos de toda España. El evento, organizado con el apoyo de la Consellería do Mar, se centró en cómo la ciencia y la tecnología pueden garantizar un abastecimiento sostenible y asequible de pescado y otros alimentos en un contexto de creciente demanda global y retos como el cambio climático.

Durante la jornada, se abordaron temas clave como el potencial del pescado como "superalimento" y la aplicación de tecnologías ómicas para desarrollar una nutrición personalizada; estrategias de sostenibilidad basadas en sistemas alimentarios circulares y la optimización del uso de subproductos; casos de éxito en digitalización e inteligencia artificial para transformar procesos productivos; y la importancia de fomentar ecosistemas colaborativos de innovación para atraer talento y avanzar tecnológicamente. Con vistas a 2025, esta jornada sienta las bases para nuevos proyectos que impulsen la sostenibilidad y competitividad del sector alimentario.

‘LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LAS PATENTES’, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

La Semana de la Ciencia y la Innovación es una gran oportunidad para conocer algunas de las tecnologías que están transformando el mundo y, cada vez más rápido, nuestro día a día. La Inteligencia Artificial (IA) es, sin duda, una de las que ha irrumpido con más fuerza en todos los ámbitos de nuestra vida, también en el laboral.

La aparición de una tecnología diseñada para realizar tareas que normalmente requieren de la inteligencia humana ofrece oportunidades enormes para mejorar la eficiencia de los métodos y dinámicas de trabajo. No obstante, una tecnología capaz de imitar las facultades cognitivas humanas, entraña también riesgos e interrogantes que han de ser analizados y resueltos.

Este tema tan de actualidad fue el abordado en la exposición ‘La inteligencia Artificial y las Patentes’, que acogió la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) durante el evento organizado por la Universidad Carlos III de Madrid. La interacción de estos dos campos entre sí ha supuesto una serie de retos y desafíos para los profesionales y usuarios del ámbito de la Propiedad Industrial (PI).

¿Puede la IA inventar o el inventor ha de ser humano? ¿Pueden patentarse las invenciones generadas autónomamente por la Inteligencia Artificial? ¿Puede una IA infringir derechos de patente? Y, si es así, ¿quién sería el responsable? Son preguntas que han surgido a raíz del uso cada vez más cotidiano y extendido de una tecnología capaz de crear de manera autónoma. El sector debe pronunciarse y dar respuesta a estos dilemas, tarea que no es sencilla, pues existen varias corrientes de pensamiento y distintas posturas al respecto.

No obstante, la IA ofrece también múltiples oportunidades que pueden hacer más eficiente el trabajo de los profesionales de las administraciones competentes en esta materia. Algunos de estos ejemplos son: la asignación automática de expedientes, el examen y resumen de documentos o la asistencia en la redacción de dictámenes, comunicaciones y actas.

En definitiva, esta exposición ha permitido conocer cómo el sector de la PI se relaciona actualmente con la Inteligencia Artificial, los riesgos que entraña, las oportunidades que brinda, cómo los distintos ordenamientos jurídicos lo regulan y anticipar qué otros retos y vicisitudes podría traer consigo el futuro más inmediato.



MILES DE EMPRESAS SE HAN BENEFICIADO EN TODA LA UE DE LAS AYUDAS DEL SME FUND PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

FONDO PARA PYMES 2024				
	ACTIVIDAD DE PI	TASAS CON ACTIVIDADES INCLUIDAS	COBERTURA	% DE REEMBOLSO
B1	IP Scan	IP Scan en los países de las oficinas participantes. IP Scan Enforcement (IP Scan en materia de cumplimiento de los derechos de PI) en los países de las oficinas participantes.	A escala nacional	90 %
B2	Marcas y diseños	Protección de marcas y diseños. Tasas de solicitud, clase, examen, registro, publicación y aplazamiento de la publicación. (*)	A escala nacional, regional y de la UE	75 %
		Protección de marcas y diseños en el sistema de Madrid y La Haya. Tasa de base, de designación y de designación posterior, incluidos los países de la UE. (**)	A escala internacional	50 %
B3	Patentes	Protección de patentes. Búsquedas del estado de la técnica de patentes proporcionadas por las OIP. (***)	A escala nacional	75 %
		Tasas de presentación, búsqueda y examen, concesión, publicación. (*)	A escala europea	75 %
		Costes jurídicos relacionados con la redacción y presentación de patentes. (**)	A escala europea	50 %
B4	Protección comunitaria de variedades vegetales	Protección de las variedades vegetales. Presentación en línea y tasa de examen ante la OCVV. (*)	A escala europea	75 %

(*) Los jornales son de acceso gratuito a estos servicios. (**) Tasas excluidas tasas de tramitación cobradas por la oficina de origen. (***) Incluidas las búsquedas realizadas por el Instituto de Patentes de Viena.

En la era digital, la protección de la Propiedad Industrial (PI) es una necesidad, sobre todo para las pequeñas y medianas empresas. El SME Fund nació en 2022 con el propósito de prestar apoyo financiero a las pymes de la Unión Europea (UE) en la protección de sus derechos de Propiedad Intelectual e Industrial. Se trata de un programa financiado por la Comisión Europea y gestionado por la Oficina de

la Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), que bonifica el pago de las tasas a aquellas pymes que deseen registrar sus activos de PI, tanto a nivel nacional como europeo.

Esta iniciativa cobra especial relevancia en un país como España, cuyo tejido empresarial está formado mayoritariamente por pymes. De hecho, nuestro país es el que cuenta con un mayor número de pequeñas y medianas empresas de toda la UE (3,5 millones), a los que se suman aproximadamente otros 3,5 millones de autónomos que también se benefician de estas ayudas.

Desde el inicio del programa en 2022 se han presentado unas 90.000 solicitudes en la UE, de las que 13.600, alrededor del 15% del total, tienen su origen en España. Esto supone que en nuestro país se han reembolsado unos 6,6 millones de euros de los 40,6 millones que este programa ha repartido en toda la Unión. Tal es así que España ha ocupado desde el inicio la primera posición de solicitudes al SME Fund en toda la Unión Europea, con un total de 3.623 solicitudes en 2022, 5.038 en 2023 y 4.926 en 2024 para los distintos Bonos que ha habido disponibles.

Desde su origen y a lo largo del tiempo se han ido ampliando las diferentes modalidades de ayuda hasta la coexistencia de los 4 bonos de ayuda que han estado disponibles para las pymes de todos los países de la UE durante 2024:

- Bono 1: para IP Scan
- Bono 2: para marcas y diseños
- Bono 3: para patentes
- Bono 4: para variedades vegetales

Próximamente se darán a conocer el alcance y los detalles de iniciativas similares a esta que se desarrollarán a lo largo de 2025 y que tan importantes son para España, dada la configuración del tejido empresarial de nuestro país.

[Más información](#)

LA REVISTA ECONOMÍA INDUSTRIAL DEDICA UN MONOGRÁFICO A LA OEPM POR SU 200 ANIVERSARIO

Han pasado nada más y nada menos que dos siglos desde la creación del Real Conservatorio de Artes en 1824. Esta institución es la antecesora directa de la actual Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) que, a lo largo de la historia y bajo distintas denominaciones, ha sido la encargada de proteger los derechos de Propiedad Industrial en España.

Para conmemorar este acontecimiento histórico, la revista Economía Industrial, del Ministerio de Industria y Turismo, ha dedicado su número 433 a la elaboración de un monográfico con motivo del 200 aniversario de la OEPM.

Economía Industrial es una publicación oficial de periodicidad trimestral que nace en 1964 con una vocación de servicio público que conserva en la actualidad. Con la sociedad civil como público objetivo, afronta la misión de ser un foro de reflexión, prescripción y rendición de cuentas para una mejor formulación de las políticas públicas del ámbito competencial del Ministerio de Industria y Turismo.



El monográfico dedicado al aniversario de la OEPM recorre los 200 años de historia de esta institución desde sus orígenes hasta el día de hoy, sin olvidar los retos que presenta el futuro. La revista se constituye, por tanto, como una lectura indispensable para quienes ejercen su profesión o llevan a cabo sus estudios en el sector de la Propiedad Industrial.

La presentación corre a cargo del subsecretario de Industria y Turismo y, a la sazón, presidente de la OEPM, Pablo Garde. La publicación se estructura en cuatro bloques respectivamente dedicados a los dos siglos de propiedad industrial en España, al papel de la OEPM como organismo de referencia en la materia, a la encrucijada actual en la que se desenvuelven los sistemas de propiedad industrial y, finalmente, a los retos futuros.

La OEPM agradece profundamente a todos los autores su contribución a la conmemoración de un acontecimiento que la convierte en una institución bicentenaria. Este mes de diciembre ha tenido lugar la celebración del acto conmemorativo de este evento en el que han participado varios de los autores.

[Más información](#)

CÓMO DEFENDER TUS DERECHOS DE PI EN EL MUNDO DIGITAL

Los consumidores somos conocedores, con mayor o menor detalle, de que en internet hay que ser precavidos a la hora de comprar, ya sea a través de buscadores, redes sociales o *marketplaces*.

En el número 122 de esta revista publicada en mayo de 2020 ya se trató esta cuestión: [InfoPI mayo 2020: Las ventas del comercio online se disparan en España por el coronavirus. Reglas básicas para detectar las falsificaciones de productos en internet.](#)



Así mismo, para las pymes y autónomos, el e-commerce sigue creciendo y desempeña un papel importante para ellos, y para otras, está suponiendo un despegue del negocio y una forma de adaptación a los nuevos tiempos.

Pero, ¿qué puede hacer si descubre una falsificación de su producto a la venta en un mercado de e-commerce? ¿O qué hacer si alguien está usando su marca en una lista de e-commerce aprovechando su buena reputación para inducir a error a los consumidores?

El Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) cuenta con un apartado dentro de su página web: [la protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual en los mercados de comercio electrónico.](#)

Este apartado contiene herramientas de protección de los DPI en los mercados de e-commerce. Se ofrece información de qué debemos hacer si descubrimos que nuestra marca o nuestro negocio está siendo vulnerado en un mercado de e-commerce. Para proteger a su empresa y a sus clientes, el primer paso consiste en eliminar esas publicaciones.

Se ofrecen tres herramientas principales:

1. **Un sistema de notificación:** permite a los titulares notificar ofertas que podrían estar vulnerando sus derechos de propiedad industrial (PI). Existen sistemas diferentes, como los formularios web. Normalmente se pedirá al titular que proporcione información sobre su empresa, sus derechos de PI (por ejemplo, el número de registro de la marca) y las publicaciones que supuestamente suponen una vulneración de sus derechos (por ejemplo, URL).
2. **Programas de protección de DPI:** los aplican un número limitado de mercados para apoyar la cooperación con los titulares de DPI. Ponen a disposición de los titulares un proceso simplificado para que notifiquen cualquier publicación que presuntamente vulnera sus derechos y un panel de control para hacer un seguimiento de sus notificaciones y de los resultados. También pueden ofrecer herramientas que faciliten la búsqueda de publicaciones que puedan vulnerar los derechos de los titulares. Puede ser necesario registrarse antes de poder utilizar estos programas, así como facilitar información detallada sobre su empresa y sus derechos (por ejemplo, el número de registro de la marca).
3. **Asistencia al usuario:** punto de contacto para obtener asistencia en el uso de un sistema de notificación o en el proceso para utilizar un programa de protección de la PI.

[Más información](#)

